



Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 2. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: RAZVOJ KADROVSKO-IZOBRAŽEVALNIH KOMPETENC V LIFECLASS HOTELIH

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P-16 se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

03 - Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
04 - Poslovne in upravne vede, pravo
06 - Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
10 - Transport, varnost, gostinstvo in turizem, osebne storitve

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

**Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, Hoteli LifeClass (Istrabenz Turizem d.d.),
Miha.com, Miha Bratec s.p.**

3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Problem pravilnega upravljanja s človeškimi viri in razvoja kadrovske kompetenc v hotelski dejavnosti.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Upravljanje s človeškimi viri v gostinski panogi, zlasti v velikih hotelskih verigah, se je v zadnjih nekaj desetletjih hitro razvilo s pomočjo sodobnih HRM orodij. Danes se v HRM-ju uporabljajo številni ukrepi, usmerjeni v karierni razvoj, kot so usposabljanje zaposlenih in spodbujanje "zdravega" delovnega okolja z zmanjšanjem stresa na delovnem mestu. Pomen HRM-ja v gostinski panogi znotraj EU nenehno raste. Hoteli imajo pomembno vlogo pri privabljanju, vključevanju in ohranjanju top talentov z redefiniranjem delovnega okolja in ustvarjanjem spodbudnega delovnega okolja. To poročilo govori o stanju hotelov LifeClass, v smislu kadrovske prakse. S strani HRM-ja in usposabljanja delavcev, to raziskovalno delo predstavlja možnosti, kako krepiti zmogljivost zaposlenih in spodbudno delovno okolje za povečanje uspešnosti hotelske verige LifeClass. Pri tem je potrebno upoštevati predvsem odnos med zaposlenimi in vodji. Prav tako pa so omenjene in analizirane najboljše in najpomembnejše prakse svetovno znanih hotelskih verigah. Cilj tega raziskovalnega dela je odkriti dejavnike, ki so krivci oz., ki prispevajo k neprimerni kadrovske praksi v hotelih LifeClass in razvoj rešitev, ki pomagajo izboljšati odnos z zaposlenimi in organizacijsko klimo znotraj organizacije. Skladno z aktualno mednarodno teorijo in prakso ugotovljamo, da nove učne izkušnje in malo drugačen način komuniciranja povečujejo motivacijo osebja

za učenje in odpravljajo strah med zaposlenimi znotraj organizacije, kar je ena glavnih težav s katerimi se vodstvo in kadrovski oddelek v LifeClassu stalno spopadajo. V primeru, da so zaposleni motivirani na način, da svoje delo upravljajo pametnejše in s tem do gostov bolj prijazno, mora imeti organizacija ustrezno vodstvo, ki obvlada moderne prijeme povečevanja zadovoljstva zaposlenih.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Novi pristopi, ki so predlagani v tem dokumentu, potrjujejo potrebo zaposlenega, da preseže običajne zmožnosti in zajame tudi odnose (kako se zaposleni počuti glede tega, kar počne), prav tako pa tudi zavest (razumevanje zaposlenih o tem, kaj naj bi počeli). Veliko tega je odvisno od tega, kako se zaposleni v LifeClassu izkažejo kot vodje ali mentorji, in ko se ta krog sklene, vidimo in razumemo pravo vlogo, ki jo predstavljata kadrovski oddelek in vodstvo v zvezi s tem, kako bo izgledal LifeClass npr. čez pet let.

Zaposleni v organizaciji v poročilu lahko najdejo veliko navdiha ali celo prihodnjih ukrepov, ki bodo pozitivno spremenile poslovanje hotelov v prihodnosti. Kadrovski oddelek igra izredno pomembno vlogo, saj mora graditi organizacijo na pravi način in s tem krepiti organizacijsko kulturo podjetja. Predlagani programi on-boardinga bodo pomagali povečati produktivnost, kakovost storitev, angažiranost in lojalnost zaposlenih.

Študenti so nadgradili svoja teoretična znanja z bolj praktičnimi pristopi v hitro se spreminjajočem svetu in tako postali bolj zaposljivi na trgu dela. Širitev znanja, bo koristila širši skupnosti z izboljšanjem družbeno-kulturne in gospodarske trajnosti. Pridobili bodo tudi zaposleni v hotelih LifeClass, saj bodo lažje in bolj kakovostno opravljali svoje delovne naloge.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

Video na povezavi:

https://drive.google.com/file/d/10CUXszXRBrb_z91SUjXHTGrbmU9F41WX/view?ts=5d554d4b

